

FEDERICO NASSIVERA

Informazioni personali

Nazionalità: ITALIANA
Data di nascita: 09/06/1977
Luogo di nascita: UDINE
Residenza: UDINE (UD)
E-mail: federico.nassivera@uniud.it

Istruzione

23/04/2007: Università degli Studi di Udine

Laurea Magistrale (LM-69 Ante Riforma) in Scienze e Tecnologie Agrarie, indirizzo Gestionale (V.O.) della Facoltà di Agraria.

Tesi discussa: "Il ruolo degli eventi nelle strategie di marketing del territorio: il caso Aria di festa". Al piano di studi previsto nel Corso di Laurea è stata aggiunta un'ulteriore abilitazione in "Contabilità e Tecniche Amministrative delle Imprese in Agricoltura".

16/04/2012: Università degli Studi di Udine.

Dottore di ricerca in "Economia, Ecologia e Tutela dei Sistemi Agricoli e Paesistico Ambientali" (XXIV ciclo). Tesi discussa: "Il marketing relazionale nella filiera delle agro-energie". Coordinatore: Prof. Ting Fa Margherita Chang.

Posizione attuale

Dal 1/10/2021: Università degli Studi di Udine

Professore Associato; settore concorsuale 07/A1 "Economia agraria ed Estimo"; settore scientifico-disciplinare AGR/01 "Economia ed estimo rurale"; presso il Dipartimento di Scienze Agroalimentari Ambientali e Animali.

Titoli e posizioni post lauream

Dal 1/10/2018 al 30/09/2021: Università degli Studi di Udine

Ricercatore a tempo determinato, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera b) della Legge 30.12.2010, n.240; settore concorsuale 07/A1 "Economia agraria ed Estimo"; settore scientifico-disciplinare AGR/01 "Economia ed estimo rurale"; presso il Dipartimento di Scienze Agroalimentari Ambientali e Animali.

Dal 28/03/2017 al 28/03/2026.

Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di Professore Universitario di Seconda Fascia, di cui all'art. 16 della L. 240/10, per il settore concorsuale: 07/A1 – Economia Agraria ed Estimo, tornata: 2016 – 2018, quadrimestre: primo.

Dal 1/11/2020

Membro della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Scienze Agroalimentari, Ambientali e Animali.

Dal 13/10/2020

Membro del CTS del Polo Formativo Agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia, nominato per l'ateneo dal Direttore del Dipartimento di Scienze Agroalimentari Ambientali e Animali.

Dal 18/11/2019

Responsabile Scientifico nel Research Cooperation Agreement tra il Dipartimento di Scienze Agroalimentari Ambientali e Animali dell'Università degli Studi di Udine e VINOPRES S.A., società organizzatrice del "Concour Mondial de Bruxelles".
Convenzione quadro finalizzata ad analizzare le opportunità di mercato generabili dalla partecipazione a concorsi enologici internazionali.

Dal 1/06/2018 al 30/09/2018: Università degli Studi di Udine

Incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per il Dipartimento di Scienze Agroalimentari Ambientali e Animali, inserito nel progetto Ager_SUSHIN, responsabile scientifico Prof. Emilio Tibaldi.

Dal 1/06/2017 al 31/05/2018: Università degli Studi di Udine.

Assegnista di ricerca aggregato al DIES (Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche) per il progetto di ricerca: "REDUCE – Ricerca; EDUcazione, ComunicazioneE: un approccio integrato per la prevenzione degli sprechi alimentari".
Progetto finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, CUP J22I15000060001. Responsabile scientifico: Prof. Francesco Marangon.

Da Aprile 2017: Reviewer per la rivista internazionale: International Journal of Globalisation and Small Business (IJGSB), Inderscience Publisher.

Da Gennaio 2017: Socio Ordinario dell'American Association of Wine Economists.

Dal 1/06/2016 al 31/05/2017: Università degli Studi di Udine.

Assegnista di ricerca aggregato al DIES (Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche) per il progetto di ricerca: "REDUCE – Ricerca; EDUcazione, ComunicazioneE: un approccio integrato per la prevenzione degli sprechi alimentari".
Progetto finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, CUP J22I15000060001. Responsabile scientifico: Prof. Francesco Marangon.

Da Aprile 2016: Socio e membro eletto del Comitato Direttivo della Società Scientifiche e Tecnologiche Furlane.

Dal 10/2/2016 al 31/5/2016: CRITA S.C.A.R.L.:

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa (D.Lgs. N. 81/2015) per il completamento del progetto di ricerca "Il sistema di marketing integrato per il settore agroalimentare del Friuli Venezia Giulia" e divulgazione dei risultati verso le aziende. "Centro di Ricerca e Innovazione Tecnologica in Agricoltura" - CRITA SCARL, sede in Udine, via Pozzuolo 324 - 33100 Udine.

Dal 1/1/2014 al 31/12/2015: Università degli Studi di Udine.

Assegnista di ricerca aggregato al DIAL (Dipartimento di Scienze degli Alimenti, Università degli Studi di Udine) per il progetto di ricerca: "Strategie di Marketing

Integrato e analisi competitiva dei prodotti agroalimentari del Friuli Venezia Giulia”. Responsabile scientifico Prof. Sandro Sillani. Programma di ricerca: “Il sistema di marketing integrato per il settore agroalimentare del Friuli Venezia Giulia”, finanziato dal CRITA (Centro di Ricerca e Innovazione Tecnologica in Agricoltura) della Regione Friuli Venezia Giulia.

Da Aprile 2015: Reviewer per la rivista internazionale: Journal of International Food and Agribusiness Marketing, Routledge, Taylor and Francis Group.

Gennaio 2015. Attestato di frequenza al corso di formazione: “Gli aspetti legali e finanziari HORIZON 2020: dalla proposta alla firma del Grant agreement”. Università degli Studi di Udine.

Da Dicembre 2014: Socio ordinario SIDEA (Società Italiana di Economia Agraria).

Marzo 2014. Attestato di frequenza al workshop “Laboratorio statistico con R” organizzato dal CRITA S.c.a.r.l. – UDINE.

Da Dicembre 2013: Reviewer per la rivista internazionale: British Food Journal, Emerald Group Publishing.

Da Settembre 2012: Reviewer per la rivista internazionale: Marketing Intelligence Planning, Emerald Group Publishing.

Maggio 2012. Conferimento della qualifica di cultore della materia in Economia ed Estimo Rurale, s.s.d. AGR/01, presso la Facoltà di Agraria dell’Università degli Studi di Udine.

Dal 1/1/2012 al 31/12/2013: Università degli Studi di Udine.

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell’Università degli Studi di Udine, per il programma di ricerca: “Marketing e analisi competitiva dei prodotti agroalimentari di quarta gamma”. Responsabile scientifico il Prof. Sandro Sillani. Programma di ricerca inserito nell’ambito del progetto AGER: Novel strategies meeting the needs of the fresh-cut vegetables sector – STAYFRESH, finanziato da Fondazione Cariplo.

16/04/2012: Università degli Studi di Udine. Dottore di ricerca in “Economia, Ecologia e Tutela dei Sistemi Agricoli e Paesistico Ambientali” (XXIV ciclo).

Da Novembre 2011: Reviewer per la rivista internazionale: Journal of Hospitality Marketing and Management, Routledge: Taylor & Francis.

Luglio 2010: Università della Calabria. Attestato di partecipazione alla Summer School SDIPA (Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione) al corso: “Modelli di Equazioni Strutturali”.

Da Marzo 2009: Tutor della SIM (Società Italiana Marketing) per la Regione Friuli Venezia Giulia.

Gennaio 2009: Conferimento della qualifica di cultore della materia in Economia

Politica, s.s.d. SECS-P/01, presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Udine.

1/1/2009 al 31/12/2011: Università degli Studi di Udine.

Vincitore del concorso pubblico per un posto, con Borsa di studio finanziata dal MIUR, al corso di Dottorato di Ricerca in Economia, Ecologia e Tutela dei Sistemi Agricoli e Paesistico-Ambientali (XXIV ciclo) con sede amministrativa presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Udine.

Da Giugno 2008: Socio Junior della SIM (Società Italiana Marketing).

Febbraio 2008. Conferimento della qualifica di cultore della materia in Economia e Gestione delle Imprese, s.s.d. SECS-P/08, presso la Facoltà di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Udine.

Dal 1/1/2008 al 31/12/2008: Università degli Studi di Udine.

Vincitore del concorso pubblico per una Borsa di studio a laureati che effettuano presso i dipartimenti della Facoltà di Agraria e Medicina Veterinaria, ricerche attinenti al settore agricolo, agro-alimentare e veterinario (L.R. 2/2006 commi 54-57), presso il Dipartimento di Biologia ed Economia Agro-Industriale della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Udine.

Dicembre 2007: Università degli Studi di Udine

Superamento dell'esame di stato per l'abilitazione alla libera professione di Dottore Agronomo e Forestale.

Incarichi di insegnamento presso l'Università degli Studi di Udine

A.A. 2021/2022 : Docente del corso "Principi di economia e gestione" (7 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea (L-38) in Allevamento e Salute Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2021/2022: Docente del corso "Seminari per la preparazione all'esame di stato di dottore agronomi", (1 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale (LM-86) in Allevamento e Benessere Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2021/2022 : Docente del corso "Economia del consumo alimentare" (5 CFU), modulo del corso integrato "Analisi sensoriale ed economia del consumo alimentare" nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale (LM-70) in Scienze e tecnologie alimentari, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2020/2021: Docente del corso "Principi di economia e gestione" (7 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea (L-38) in Allevamento e Salute Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2020/2021: Docente del corso "Seminari per la preparazione all'esame di stato di dottore agronomi", (1 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale (LM-86) in Allevamento e Benessere Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2020/2021. Incarico di insegnamento retribuito per il corso "Strategie gestionali delle imprese d'acquacoltura – Marketing dei prodotti dell'acquacoltura" (2 CFU),

nell'ambito della Scuola di Specializzazione post lauream in “Allevamento, igiene, patologia delle specie acquatiche e controllo dei prodotti derivati – Domenico Lanari”, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2019/2020: Docente del corso “Principi di economia e gestione” (7 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea (L-38) in Allevamento e Salute Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2019/2020: Docente del corso “Seminari per la preparazione all'esame di stato di dottore agronomi”, (1 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale (LM-86) in Allevamento e Benessere Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2018/2019: Incarico di insegnamento retribuito per il corso “Seminari per la preparazione all'esame di stato di dottore agronomi”, (1 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale (LM-86) in Allevamento e Benessere Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2017/2018: Incarico di insegnamento retribuito per il corso “Seminari per la preparazione all'esame di stato di dottore agronomi”, (1 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale (LM-86) in Allevamento e Benessere Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2017/2018: Incarico di insegnamento retribuito per il corso “Strategie gestionali delle imprese d'acquacoltura – Marketing dei prodotti dell'acquacoltura” (2CFU), nell'ambito della Scuola di Specializzazione post lauream in “Allevamento, igiene, patologia delle specie acquatiche e controllo dei prodotti derivati – Domenico Lanari”, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2015/2016: Incarico di insegnamento retribuito per il corso “Principi di economia e gestione” (7 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea (L-38) in Allevamento e Salute Animale, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2015/2016: Relatore del seminario: “CRM e Customer Satisfaction – Le ricerche di mercato”, in data 30/03/2016, per il master di I livello “Valorizzazione turistica dei beni ambientali e culturali”, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2015/2016: Relatore del seminario: “CRM e Customer Satisfaction – Le ricerche di mercato”, in data 31/05/2016, per il Corso di Dottorato di ricerca in Managerial and Actuarial Science (MAS), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2015/2016: Incarico di insegnamento retribuito per il seminario “Management e logistica degli stabilimenti lattiero-caseari”, organizzato in data 02/10/2015, nell'ambito del corso di “Formazione tecnica riguardante l'approvvigionamento, la produzione ed il controllo della qualità dei prodotti ottenuti in moderni stabilimenti lattiero-caseari e di macellazione e lavorazione delle carni”, presso il Dipartimento di Scienze agrarie ed Ambientali, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2015/2016: Incarico di insegnamento retribuito per il seminario “Management e

logistica degli stabilimenti di trasformazione dei prodotti carnei”, organizzato in data 09/10/2015, nell’ambito del corso di “Formazione tecnica riguardante l’approvvigionamento, la produzione ed il controllo della qualità dei prodotti ottenuti in moderni stabilimenti lattiero-caseari e di macellazione e lavorazione delle carni”, presso il Dipartimento di Scienze agrarie ed Ambientali, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2015/2016. Incarico di insegnamento retribuito per le attività di “Coordinamento per la realizzazione del Project Work finale”, per le giornate 17 e 18/10/2015, nell’ambito del corso di “Formazione tecnica riguardante l’approvvigionamento, la produzione ed il controllo della qualità dei prodotti ottenuti in moderni stabilimenti lattiero-caseari e di macellazione e lavorazione delle carni”, presso il Dipartimento di Scienze agrarie ed Ambientali, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2014/2015. Relatore del seminario: “CRM e Customer Satisfaction – Le ricerche di mercato”, in data 18/06/2015, per il Corso di Dottorato di ricerca in Managerial and Actuarial Science (MAS), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2014/2015. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Economia e Marketing” presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari, Università degli Studi di Udine. Docente: Prof. Sandro Sillani.

A.A. 2013/2014: Incarico di insegnamento retribuito per il corso “Organizzazione, promozione e gestione eventi / produzione beni e servizi / itinerari turistici”, per il Percorso Abilitante Speciale – Classe di abilitazione C520, presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2013/2014: Incarico di insegnamento retribuito per il corso “Laboratorio su organizzazione, promozione e gestione eventi / produzione beni e servizi / itinerari turistici”, per il Percorso Abilitante Speciale – Classe di abilitazione C520, presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2012/2013. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Consumer Satisfaction” presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2011/2012. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Marketing” del corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie, presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli studi di Udine.

A.A. 2010/2011. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Fondamenti di Economia dell’Impresa Agraria” nel corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2010/2011. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Marketing ed economia dei mercati agro-alimentari” nel corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2010/2011. Relatore del seminario “Il Business Plan come strumento di pianificazione, decisione e comunicazione”, tenuto in data 20/05/2011, per il corso di

Cultura di Impresa presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Udine.

A.A. 2009/2010. Relatore del seminario “Il ruolo comunicativo del packaging”, tenuto in data 13/05/2010, per il corso di Cultura di Impresa presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli studi di Udine, Udine.

A.A. 2009/2010. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Economia dell'impresa”, per la Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2009/2010. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Cultura di Impresa”, per la Facoltà di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2009/2010. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Marketing e strategie di impresa”, per la Facoltà di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2009/2010. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Marketing ed economia dei mercati agro-alimentari” nel corso di laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie – Università degli Studi di Udine.

A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Marketing ed economia dei mercati agro-alimentari” nel corso di laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie – Università degli Studi di Udine.

A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Marketing e strategie di impresa” per la Facoltà di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Contabilità delle imprese”, per la Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Economia dell'impresa”, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Udine.

A.A. 2008/2009. Attività di supporto alla docenza per il corso di “Cultura di impresa”, Facoltà di Medicina Veterinaria, Università degli Studi di Udine.

Dal 2008: Università degli Studi di Udine:

Attività di relatore e/o correlatore di circa:

- 40 tesi discusse per il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari;
- 15 tesi discusse per il Corso di Laurea Interateneo in Viticoltura ed Enologia e Laurea Magistrale in Viticoltura, Enologia e Mercati Vitivinicoli.
- 10 tesi discusse per il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie agrarie
- 5 tesi discusse per il Corso di Laurea Magistrale in Nutrizione e Risorse animali.

Incarichi di insegnamento presso altri enti

Ottobre - 2020: Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali del Friuli Venezia Giulia – Udine.

Incarico di docenza a contratto per il modulo di 8 ore: “Il Business Plan: strumento di pianificazione, decisione e comunicazione per l'impresa agricola”, nel corso di aggiornamento professionale: “Formazione alla professione di dottore agronomo e

dottore forestale”.

Ottobre - 2019: Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali del Friuli Venezia Giulia – Udine.

Incarico di docenza a contratto per il modulo di 8 ore: ”Il Business Plan: strumento di pianificazione, decisione e comunicazione per l'impresa agricola”, nel corso di aggiornamento professionale: “Formazione alla professione di dottore agronomo e dottore forestale”.

26/03/2018: University of Nova Gorica, Slovenia.

School for Viticulture and Enology, BSc program Viticulture & Enology, Vipava, Slovenia (SLO).

Incarico di docenza a contratto per la lezione:” Different approaches to wine economics”, all’ interno del corso in “Advanced Wine Marketing: communication, PR, event management and consumer behavior”

9 Ottobre - 2017: Ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali del Friuli Venezia Giulia – Udine.

Incarico di docenza a contratto per il modulo di 8 ore: ”Il Business Plan: strumento di pianificazione, decisione e comunicazione per l'impresa agricola”, nel corso di aggiornamento professionale: “Formazione alla professione di dottore agronomo e dottore forestale”.

03/05/2017: University of Nova Gorica, Slovenia.

School for Viticulture and Enology, BSc program Viticulture & Enology, Vipava, Slovenia (SLO).

Incarico di docenza a contratto per la lezione:” Different approaches to assess consumer purchasing behavior for wine”, all’ interno del corso in “Advanced Wine Marketing: communication, PR, event management and consumer behavior”,

22/03/2017: University of Nova Gorica, Slovenia.

School for Viticulture and Enology, BSc program Viticulture & Enology, Vipava, Slovenia (SLO).

Incarico di docenza a contratto per la lezione: “Different approaches to wine economics”, all’ interno del corso in “International wine marketing”.

2017: IAL – Innovazione Apprendimento Lavoro, Friuli Venezia Giulia, sede di Udine.

Incarico di docenza a contratto del modulo: ”Analisi del contesto economico”, all’ interno del corso avanzato di “Economia Solidale”.

2017: CEFAP – Istruzione e formazione, sede di Gorizia (GO).

Incarico di docenza a contratto per il corso: “Il business plan come strumento di pianificazione, decisione e comunicazione”.

Ottobre - Novembre 2016: Ordine dei dottori Agronomi e dei dottori Forestali del Friuli Venezia Giulia – Udine.

Incarico di docenza a contratto per il modulo di 8 ore: ” Aspetti pianificatori. Analisi costi-benefici. Impianto procedurale con riferimento alle infrastrutture realizzate da enti pubblici”, all’ interno del corso di aggiornamento professionale: “Pianificazione e progettazione della viabilità silvo-pastorale”.

2015-2016: CEFAP - Istruzione e Formazione, sede di Gorizia (GO).

Incarico di docenza a contratto del modulo: "Marketing operativo per i prodotti tipici di nicchia", all'interno del corso di "Tecniche di valorizzazione dei prodotti agroalimentari di nicchia".

2015-2016: CIVIFORM - Istruzione e Formazione, sede di Cividale del Friuli (UD).

Incarico di docenza a contratto del modulo: "Analizzare e valutare i costi degli interventi" all'interno del corso di "Tecniche di gestione del territorio rurale".

2014-2015: CIVIFORM - Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, sede di Cividale del Friuli (UD).

Incarico di docenza a contratto dei moduli: "Marketing per il settore vitivinicolo" e "Elaborare un piano promozionale", all'interno del corso di "Tecniche di promozione e commercializzazione del vino".

2013-2014: CIVIFORM - Istruzione e Formazione, sede di Cividale del Friuli (UD).

Incarico di docenza a contratto dei moduli: "Conoscere il prodotto agroalimentare" e "Analizzare il mercato e le strategie del marketing", all'interno del corso di "Promozione del prodotto agroalimentare".

2012-2013: CIVIFORM - Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, sede di Cividale del Friuli (UD).

Incarico di docenza a contratto del modulo: "Marketing Agroalimentare", all'interno del corso di "Marketing dei prodotti agroalimentari: Tecnico superiore per la commercializzazione dei prodotti agricoli e agroindustriali".

2012-2013: CEFAP - Istruzione e Formazione, sede di Cividale del Friuli (UD).

Incarico di docenza a contratto del modulo: "Implementazione del piano di marketing e la comunicazione", all'interno del corso di "Marketing dei servizi e dei prodotti del territorio rurale".

2012-2013: CEFAP - Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, sede di Cividale del Friuli (UD).

Incarico di docenza a contratto del modulo: "Marketing per il settore lattiero caseario", all'interno del corso di "Tecnico superiore per la trasformazione dei prodotti agricoli ed agroindustriali – Filiera Lattiero Casearia".

2012: ARSAP – Istruzione e Formazione, sede di Udine.

Incarico di docenza a contratto del modulo: "Tecniche innovative nella pesca, acquacoltura e trasformazione e commercializzazione dei prodotti", all'interno del corso di "Innovazione nella filiera ittica".

2011-2012: CIVIFORM - Istruzione e Formazione Tecnica Superiore – Cividale del Friuli (UD).

Incarico di docenza a contratto del modulo: "Marketing del vino", all'interno del corso di "Marketing del vino : tecnico superiore per la trasformazione dei prodotti agricoli ed agroindustriali – Filiera Vitivinicola".

10 Aprile 2009: AUSL di Bologna.

Incarico di docenza a contratto per il seminario “Marketing della filiera dei crostacei, Qualità e certificazioni di prodotto”, all’interno del corso “I Crostacei: dalla produzione primaria alla vendita”, organizzato dal Dipartimento Sanità Pubblica, Servizio Sanitario Regionale Emilia-Romagna, Casalecchio di Reno (BO).

Pubblificazioni

- 1) Iseppi, L., Rizzo, M., Gori, E., Nassivera, F., Bassi, I., Scuderi, A. (2021). Rasch Model for Assessing Propensity to Entomophagy. *Sustainability*, 13, 4346. DOI.org/10.3390/su13084346
- 2) Bassi, I., Nassivera, F., & Iseppi, L. (2021). Perception of Protected Areas: Evidence from an Italian Alpine Area. *Quality-Access to Success*, (181).
- 3) Bassi, I., Carzedda, M., Iseppi, L., Nassivera, F. (2021). Sustainable development in the alps: The mountaineering villages (Bergsteigerdörfer) initiative. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 178 SIST, pp. 21-30
- 4) Carzedda, M., Nassivera, F., Marangon, F., Troiano S., Iseppi, L., Bassi, I. (2021). Urban food security and strategic planning: Involving millennials in urban agriculture. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 178 SIST, pp. 91-100
- 5) Bassi, I., Iseppi, L., Nassivera, F., Peccol, E., & Cisilino, F. (2020). Alpine Agriculture Today: Evidence from the Italian Alps. *Quality-Access to Success*, 21(177).
- 6) Bassi, I., Cisilino, F., Nassivera, F., Peccol, E. (2020). Tendenze dell’agricoltura alpina in Italia. pp.135-153. In *La montagna che produce / Productive mountains* - ISBN:9788857573564
- 7) Zamparo G., Moretti A., Nassivera F.,(2020). Consumer’s attitude toward farmed fish fed with insect-based flours. In *2020 Global Marketing Conference at Seoul* (pp. 790-802).
- 8) Nassivera, F., Gallenti, G., Troiano, S., Marangon, F., Cosmina, M., Bogoni, P., Campisi, B. and Carzedda, M. (2020), "Italian millennials' preferences for wine: an exploratory study", *British Food Journal*, Vol. 122 No. 8, pp. 2403-2423. DOI 10.1108/BFJ-05-2019-0306.
- 9) Troiano, S., Marangon, F., Nassivera, F., Grassetto, L., Piasentier, E., & Favotto, S. (2020). Consumers’ perception of conventional and biodynamic wine as affected by information. *Food Quality and Preference*, 80. DOI.org/10.1016/j.foodqual.2019.103820
- 10) Rosa, F., Iseppi, L., Nassivera, F., & D'Agaro, E. (2020). Economic analysis of the Salmonid supply chain. *Italian Journal of Freshwater Ichthyology*, 1(6), 48-61.
- 11) Nassivera, F., Troiano, S., Gallenti, G., Marangon, F., & Cosmina, M.

- (2020). Determinants of organic food purchase intentions: an empirical study among Italian consumers”, in " Green metamorphoses: agriculture, food, ecology", Proceedings of the LV Conference of SIDEA Studies, Editors B. Torquati and A. Marchini; pp. 85-93. DOI.org/10.3920/978-90-8686-898-8.
- 12) Tempesta, T., Vecchiato, D., Nassivera, F., Bugatti, M., & Torquati, B. (2019). Consumers demand for social farming products: An analysis with discrete choice experiments. *Sustainability*, 11(23), 6742. DOI:10.3390/su11236742
- 13) Novelli, V., Nassivera, F., Martinez Pretelt, M.A. (2019). Le mense universitarie e lo spreco alimentare: alcune riflessioni e possibili soluzioni al problema. pp.31-40. In *Le Università e il cibo. Buone pratiche verso un'alimentazione sostenibile negli atenei* - ISBN:9788867890842
- 14) Sillani S., Alongi M., Simonut A., Nassivera F., (2019). “Criticità ed opportunità per il mercato della carne di pezzata rossa”, in “La Pezzata Rossa in Friuli Venezia Giulia: Innovazione di processo e di prodotto per sviluppare la filiera della carne di qualità” a cura di Edi Piasentier, Ed. SoZooAlp. ISBN: 978-88-89222-14-0
- 15) Rosa, F., Taverna, M., Nassivera, F., & Iseppi, L. (2019). Farm/crop portfolio simulations under variable risk: a case study from Italy. *Agricultural and Food Economics*, 7(1), 8. DOI.org/10.1186/s40100-019-0127-7
- 16) Troiano, S., Vecchiato, D., Marangon, F., Tempesta, T., & Nassivera, F. (2019). Households’ Preferences for a New ‘Climate-Friendly’ Heating System: Does Contribution to Reducing Greenhouse Gases Matter?. *Energies*, 12(13), 2632. DOI.org/10.3390/en12132632
- 17) Carzedda, M., Marangon, F., Nassivera, F., & Troiano, S. (2018). Consumer satisfaction in Alternative Food Networks (AFNs): Evidence from Northern Italy. *Journal of Rural Studies*, 64, 73-79. DOI: 10.1016/j.jrurstud.2018.10.003
- 18) Cagnina, M. R., Cosmina, M., Gallenti, G., Marangon, F., Nassivera, F., & Troiano, S. (2018). The role of information in consumers’ behavior: A survey on the counterfeit food products. *Economia Agro-Alimentare*. DOI: 10.3280/ECAG2018-002007
- 19) Marangon, F., Troiano, S., Nassivera, F., Cosmina, M., & Gallenti, G. (2018). La valutazione monetaria dei servizi ecosistemici marini: un’indagine sulle trezze nell’Alto Adriatico ei Millennials. *Aestimum*, (72), 61-79. DOI: 10.13128/Aestimum-23969
- 20) Rosa, F., Nassivera, F., & Iseppi, L. (2018). Sunflower oil innovation, claim assessment and consumer’ motivations to accept this food. *Proceedings in Food System Dynamics*, 289-300.

- 21) Nassivera, F., Bassi, I., Piani, L. (2017). “Determinants of consumer behavioral intention toward social farm food”. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 29(4), 279-296.
DOI: 10.1080/08974438.2017.1349704.
- 22) Sillani, S., Miccoli, A., Nassivera, F. (2017). “Different preferences for wine communication”. *Wine Economics and Policy*, 6(1), 28-39.
DOI:10.1016/j.wep.2017.03.002.
- 23) Nassivera F., Sillani S. (2017). “Consumer behavior toward Eco-labeled minimally processed fruit product”. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 29, 1, pp. 29 – 45.
DOI:10.1080/08974438.2016.1241734
- 24) Nassivera, F., Troiano, S., Marangon, F., Sillani, S., Markova Nencheva, I. (2017). “Willingness to pay for organic cotton: Consumer responsiveness to a corporate social responsibility initiative”. *British Food Journal*, 119(8), 1815-1825. DOI: 10.1108/BFJ-12-2016-0583.
- 25) Bassi, I., Nassivera, F., Piani, L. (2016). “Social farming: a proposal to explore the effects of structural and relational variables on social farm results”. *Agricultural and Food Economics*, 4(1), 1-13.
DOI: 10.1186/s40100-016-0057-6
- 26) Bassi, I., Nassivera, F., Piani, L. (2016). ”Consumer attitudes towards social farm foods”. *Rivista di Economia Agraria*, LXXI, 1 (Supplemento), 338 - 346. DOI: 10.13128/REA-18652.
- 27) Bassi, I., Nassivera, F., Piani, L. (2016). “Market opportunities for social farms”. *Rivista di Economia Agraria*, LXXI, 2, 97-110.
DOI: 10.13128/REA-20074.
- 28) Sillani S., Nassivera F. (2015). ”Consumer behavior in choice of minimally processed vegetables and implications for marketing strategies”, *Trends in Food Science and Technology*, 46, 339 – 445. DOI: 10.1016/j.tifs.2015.07.004.
- 29) Nassivera F., Sillani S. (2015). “Consumer perceptions and motivations in choice of minimally processed vegetables: a case study in Italy”. *British Food Journal*, 117 (3), 970 – 986. DOI: 10.1108/BFJ-03-2014-0132.
- 30) Nassivera F. (2015). ”L’approccio SEM per l’analisi della soddisfazione del consumatore”, in Rosa F., con la collaborazione di Vasciaveo M. e Nassivera F., “L’efficacia della comunicazione di marketing in lingua friulana. Una verifica con inchiesta nella regione Friuli Venezia Giulia”. Forum Editrice: Udine.
ISBN: 978-88-8420-915-3
- 31) Gregori M., Nassivera F., (2015). “Health and Green consciousness in consumer behavior of food products: a case study in Italy”, proceedings of the 51st SIDEA Conference “The CAP 2014-2020: Scenarios for European agri-food and rural

systems”, Edited by Giuseppe Marotta and Concetta Nazzaro. e-book (PDF). ISBN 978-88-97683-79-7.

- 32) Nassivera F., Mason M.C. (2015).” Gli attributi intrinseci ed estrinseci della qualità dei prodotti agroalimentari fra customer satisfaction e loyalty. Riflessioni teoriche e analisi di un caso studio”. CREFRICERCA, 01-02/2015, Fondazione CREF. Forum Editrice: Udine.
- 33) Gregori, M., Nassivera, F. (2014). ”Health and Green consciousness in consumer behavior: a case study on Eco-labelled food products”. International Agricultural Policy, 3, 19 -29. ISSN: 1722-4365.
- 34) Rosa, F., Sillani, S., Nassivera, F., Vasciaveo, M. (2014). “Language, Ethnical Identity and Consumer Behavior: A Cross-Cultural Study of Marketing Communication in the Region FVG”, International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks - International European Forum, February 17-21, 2014, Innsbruck-Igls, Austria, pp. 197-219. ISSN 2194-511X.
- 35) Rosa F., Nassivera F. (2013) “Assessment of the customer satisfaction at Farm Gate Markets”, Journal of International Food and Agribusiness Marketing, 25 (2), 146-170. DOI: 10.1080/08974438.2013.726193.
- 36) Lokar, A.L., Bajzikova, L., Mason, M., Nassivera, F.(2013). “The Recent Crisis Impact on the Economies of Some Countries of Central and Eastern Europe”, Transition Studies Review, 19 (4), 511-527. DOI: 10.1007/s11300-012-0250-6.
- 37) Mason M. C., Nassivera F. (2013), “A conceptualization of the relationships between quality, satisfaction, behavioral intention and awareness of a festival”, Journal of Hospitality Marketing & Management, 22 (2). DOI: 10.1080/19368623.2011.643449.
- 38) Mason M. C., Nassivera F. (2012), “Metodi di Marketing quantitativo”, Forum editore, Udine, ISBN: 978-88-8420-763-0.
- 39) Nassivera F. (2012). ”Marketing della filiera dei crostacei”, (pag. 317-332; DOI: 10.4399/978885485585412), in D’Agaro E., Ballestrazzi R. (a cura di), “I Crostacei: Biologia, produzione, patologie e commercializzazione”, Aracne: Roma. ISBN: 9788854855854.
- 40) Sillani S., Rosa F., Nassivera F. (2012). “Measuring the reactivity of bilingual consumers to an alternative use of language. A case study for the region Friuli Venezia Giulia”, in Friulan Journal of Science, 16.2011, 9-75, Forum: Udine. ISSN: 1824-5234.
- 41) Mason M.C., Nassivera F. (2011).” Behavioural intention in event marketing: Turismo enogastronomico e intenzioni comportamentali nell’Event Marketing”, in, Ting Fa M. Chang, Piccinini L.C., Schenkel M., (a cura di) “La Fingerprnt bioculturale del Friuli Venezia Giulia”, Forum Editrice:Udine. ISBN:978888420576.

- 42) Ballestrazzi R., Mason M. C., Nassivera F. (2011). “Green Marketing and Renewable Energy: Evidence on Motivations and Behaviour in the Aquacultural Market”, *Chinese Business Review*, 10 (12). ISSN:1537-1506.
- 43) Nassivera F.(2011).”Il Turismo golfistico: espressione illusoria di un wonderland nel mosaico paesistico-culturale?”, in *Architettura del Paesaggio, Overview*, allegato al n°24. PAYSAGE editore: Milano. ISSN 1125-0259.
- 44) Mason M.C., Nassivera F.(2010). “Qualità, soddisfazione ed awareness nella prospettiva del festival”, atti del 9th International Congress Marketing Trends, Venezia, 21-23 Gennaio 2010. ISBN 978-2-9532811-1-8.
- 45) de Luca P., Mason M.C., Nassivera F.” (2009). ”Packaging e comunicazione: una ricerca empirica sul settore vinicolo in Friuli Venezia Giulia”, *Mercati e competitività, Rivista della Società Italiana Marketing*, 4, Franco Angeli, Milano. DOI: 10.3280/MC2009-004006.
- 46) Nassivera F. (2009) “Peculiarità territoriali ed Event Marketing: quali prospettive per le produzioni agroalimentari regionali?”, in *Architettura del Paesaggio, Overview*, allegato al n°20. PAYSAGE editore: Milano. ISSN 1125-0259.
- 47) Nassivera F., Mason M.C. (2009), “Gli attributi intrinseci ed estrinseci della qualità dei prodotti agroalimentari fra customer satisfaction e loyalty. Riflessioni teoriche e analisi di un caso studio”, atti dell’8TH International Congress Marketing Trends, Paris. ISBN 978-2-9532811-0-2.
- 48) Nassivera F.(2008). ”La gestione finanziaria”, in *Cesare Gottardo, Michela C. Mason (2008), “L’impresa tra agire strumentale, strategico e comunicativo”*, Giappichelli: Torino. ISBN 9-788834-886014. pp. 169-193.
- 49) Mason M.C., Nassivera F., (2008),” Aspetti socio economici: Calcolo del punto di pareggio (Break even point), in *Landri P., Franci C., Mason M.C., Nassivera F., “Laguna di Grado – Linee guida per l’allevamento della vongola verace”* Camera di Commercio di Gorizia, Marinoni.

**Interventi a
convegni nazionali
ed internazionali**

Rosa F., Iseppi L., Nassivera F., (2021), “Multicriteria analysis applied to Livestock activity and sustainability”, 5th International European Forum (Iglis-Forum*) (177th EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 22-26.

Nassivera F. (2020), “La vendita a distanza B2C per le imprese agricole: opportunità e minacce”. Incontri di disseminazione e di integrazione delle conoscenze F-LAW: Forestry Law and Food Law: Vendita B2C di Alimenti A Distanza: sapere è potere. 3 Dicembre. Università degli Studi di Udine.

Nassivera F. (2020) “I risultati di una indagine nazionale: Ricerca, EDUcazione e ComunicazioneE: un approccio integrato per la prevenzione degli sprechi alimentari”.

Seminario tenuto al Corso di base sullo sviluppo sostenibile -Uniud sostenibile, Anno accademico 2020-2021. Università degli Studi di Udine.

Carzedda, M., Nassivera, F., Marangon, F., Troiano S., Iseppi, L., Bassi, I. (2020). Urban food security and strategic planning: Involving millennials in urban agriculture. Paper presentato all' International Symposium "New Metropolitan Perspectives", Reggio Calabria (Italy) from 26 to 28 May.

Carzedda M., Marangon F., Nassivera F., Troiano S., (2019) "Local language in food marketing: opportunities for Italian seafood products?", paper presentato al EAAE Seminar 174 - Economics of culture and food in evolving agri-food systems and rural areas, Matera, 10-12 October.

Carzedda M., Nassivera F., Sillani S., Iseppi L., Bassi I., (2019), "The importance of cultural influences in Millennials' willingness to pay for wine", paper presentato al EAAE Seminar 174 - Economics of culture and food in evolving agri-food systems and rural areas, Matera, 10-12 October.

Nassivera F., Tibaldi E., Tulli F., (2019) "Millennials' attitudes towards insects as feed for sustainable fish", paper presentato al XXIII Congresso Nazionale ASPA - Associazione per la Scienza e le Produzioni Animali, Sorrento, 11-14 giugno.

Gallenti G., Nassivera F., Cosmina M., Carzedda M., (2019) "Green consciousness as a determinant of organic food purchase intention: evidences from a case study in Italy", paper presentato al convegno IAERE - Italian Association of Environmental and Resource Economists, Febbraio 2019, Udine.

Marangon F., Nassivera F., Novelli V., Troiano S. (2018) "Drivers of food waste generation in food service industry: investigating in a university canteen", paper presentato al convegno congiunto SIEA-Ce.S.E.T. "Il Valore dell'agroalimentare" Prodotti-territorio- Ambiente, 15-16 Novembre 2018, Milano

Carzedda M., Marangon F., Nassivera F., Troiano S. (2018)."Urban farming initiatives and Millennials: attitudes and behavioral intentions", paper presentato al convegno SIDEA "Metamorfosi Verde - Agricoltura, Cibo, Ecologia", 13-14-15 Settembre 2018, Perugia.

Marangon F., Troiano S., Nassivera F., Carzedda M. (2018). "Consumers' preferences toward sustainable clothes. A survey among Italian millennials", poster presentato al Sixth IAERE (Italian Association of Environmental and Resource Economists) Annual Conference, 15-16 Febbraio, Torino.

Marangon F., Nassivera F., Troiano S. (2017). "Gestione del rischio nell'azienda agricola, tra cambiamento climatico e volatilità dei mercati", relatore al convegno "La gestione del rischio dell'impresa agricola: scenari, opportunità e quali certezze sugli interventi pubblici?", evento organizzato da CondifesaFVG, in collaborazione con ASNACODI (Associazione Nazionale CONDifesa), 5 ottobre, San Vito al Tagliamento

(PN).

Carzedda M., Marangon F., Nassivera F., Troiano S. (2017). “Customer satisfaction over participation on AFN’s: evidence from northern Italy”, paper presentato al convegno SIDEA-SIEA, primo convegno congiunto: “Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile”, 13-16 settembre, Bisceglie/Trani.

Cagnina M.R., Cosmina M., Gallenti G., Marangon F., Nassivera F., Troiano S.(2017). “Counterfeit food products and consumers’ behavior: the role of information and cooperation”, paper presentato al convegno SIDEA-SIEA, primo convegno congiunto: “Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile”, 13-16 settembre, Bisceglie/Trani.

Rosa F., Nassivera F. (2017). “The consumer acceptance of Sunflower oil as a functional healthy food”, paper presentato al convegno SIDEA-SIEA, primo convegno congiunto: “Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile”, 13-16 settembre, Bisceglie/Trani.

Nassivera F. (2017). Intervento al convegno “Presidio Slow Food e IGP: l’importanza delle certificazioni di qualità per le piccole produzioni”, 23 luglio, Sala Convegni del Comune di Tramonti di Sopra, Tramonti di Sopra (PN).

Nassivera F. (2017). “Determinants of export performance in Italian wine SMEs: the mediating role of risk perception”, paper presentato al 11th Annual American Association of Wine Economists Conference, June 28 – July 2, Padova, Italy.

Gallenti G., Troiano S., Marangon F., Bogoni P., Campisi B., Cosmina M., Nassivera F. (2017). “The importance of domestic origin and sustainable values in Millennials’ preferences and willingness to pay for wine”, relatore al 11th Annual American Association of Wine Economists Conference 2017, June 28 – July 2, Padova, Italy.

Troiano S., Nassivera F., Gallenti G., Marangon F., Cosmina M., Bogoni P., Campisi B. (2017). “Italian Millennials and wine consumption: attitudes, behaviors and preferences for attributes”, paper presentato al XXIV Conference of the European Association of Wine Economists, 7-9 June, Bologna, Italy.

Troiano S., Nassivera F., Marangon F., Sillani S. (2017). “Consumer preferences for message on a bottle: the importance of winemaker name”, paper presentato al XXIV Conference of the European Association of Wine Economists, 7-9 June, Bologna, Italy.

Nassivera F. (2017). “Vino è territorio: potenzialità inespresse della tradizione”, intervento all’evento “Borderwine, Il salone del vino naturale”, 3-4 giugno, Cividale del Friuli (UD).

Nassivera F. (2017). “Modello di calcolo e rilevazione dei main drivers dello spreco nella refezione scolastica in Italia attraverso casi di studio”, intervento al convegno “Alleanze nel REDUCERE: come la ricerca aiuta a declinare la nuova legge sulla riduzione dello spreco”, evento organizzato in occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2017, 30 maggio, Udine.

Troiano S., Nassivera F., Marangon F., Sillani S. (2016). “Consumers' attitudes toward organic cotton: a survey on a corporate social responsibility initiative in Friuli Venezia Giulia region”, relatore al “The future of agriculture between globalization and local markets”. 53° Congress of SIDEA - 22-24 September, San Michele all' Adige/Bolzano.

Sillani S., Nassivera F. (2015). “Local products as a key to environmental conservation and local development”, “FOOD EAST” – Research and Innovation Forum 2015, 24-25 giugno 2015, Udine.

Sillani S., Nassivera F. (2014). “Sostenibilità ambientale e ricadute economiche delle innovazioni”, intervento al convegno Ager-Stayfresh, Strategie innovative rispondenti ai bisogni delle imprese nel comparto degli ortofrutticoli di IV gamma, La Valerianella di IV gamma, 4 novembre, 2014, Milano.

Nassivera F., Sillani S. (2014). ”Indagine sulle determinanti dell'atteggiamento comportamentale all'acquisto e sulle preferenze”, intervento al convegno Ager-Stayfresh, Strategie innovative rispondenti ai bisogni delle imprese nel comparto degli ortofrutticoli di IV gamma, La mela di IV gamma, 3 settembre, 2014, Bolzano.

Gregori M., Nassivera F., (2014). “Health and Green consciousness in consumer behavior of food products: a case study in Italy”, relatore al “The CAP 2014-2020: Scenarios for European agri-food and rural systems”, Conference of SIDEA, September 18-19, Benevento.

Bassi I., Grizzo A., Nassivera F., Piani L., Tomè P., (2014). “Social farming: firm results and structural and relational system”, “The CAP 2014-2020: Scenarios for European agri-food and rural systems”, 2014 Conference of SIDEA, September 18-19, Benevento.

Nassivera F., Sillani S., Ballestrazzi R. (2014).”Green consciousness in choice of minimally processed vegetables”, relatore al Scientific Conference with International Participation “ Bulgarian Agriculture - Horizon 2020 ”, 15 – 16 may, Trakia University, Faculty of Agriculture, Stara Zagora, Bulgaria.

Rosa, F., Sillani, S., Nassivera, F., Vasciaveo, M. (2014). “Language and food choice: a cross cultural approach to test the influence of the mother tongue on preferences of diglot consumers for food: a case study in FVG region”, VIII International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 17 - 21, Innsbruck-Igls, Austria.

Nassivera F, Sillani S. (2013). “Consumer perceptions and motivations in choice of minimally processed vegetables: the case of lamb's lettuce (Valerianella Locusta (L.)), Poster presentato al X Giornate Scientifiche SOI (Società Ortoflorifruitticoltura Italiana), Workshop: I progetti AGER per la filiera ortofrutticola, Campus di Agripolis, 25-27 giugno, Padova.

Rosa F., Nassivera F. (2012). “Certification and consumer decisions: an empirical analysis for the PDO San Daniele ham”, relatore al VI International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 13-17, Innsbruck-Igls, Austria.

Mason M. C., Nassivera F. (2011). “An empirical study on determinants of golf tourism”, paper presentato al Consumer Behaviour in Tourism Symposium, Free University of Bozen, December 1-3, Brunico, Italy.

Nassivera F. (2011). “L’influenza delle certificazioni sulle determinati del comportamento del consumatore: Un’indagine empirica su un prodotto DOP.”, paper presentato al XLVIII Convegno di Studi SIDEA (Società Italiana di Economia Agraria), Il modello agroalimentare europeo di fronte ai mutamenti dello scenario economico globale, 29-30 Settembre, Udine.

Rosa F., Nassivera F. (2011). “Qualità e customer satisfaction nei servizi: un’indagine presso i punti vendita di una cooperativa di produttori”. Relatore al XVI Convegno Internazionale Interdisciplinare “Il mosaico paesistico-culturale in transizione: dinamiche, disincanti, dissolvenze”, 22 - 23 settembre, Udine (UD).

Ballestrazzi R., Mason M.C., Nassivera F. (2010). ”Incorporating biogas in ethical value and motivations driving farmed fish choice. An empirical analysis of consumer attitudes and behaviour in Italy”, relatore all ‘International Congress Aquaculture Europe – the Annual Meeting of the European Aquaculture Society - “Seafarming tomorrow”, 5-8 ottobre, Porto, Portogallo.

Nassivera F.(2010). ”Il Turismo golfistico: espressione illusoria di un wonderland nel mosaico paesistico-culturale?”, relatore al XV Convegno Internazionale Interdisciplinare “Il wonderland nel mosaico paesistico-culturale. Idea, immagine, illusione”, 16 - 17 settembre, Palmanova (UD).

Mason M.C., Nassivera F.(2010). “Qualità, soddisfazione ed awareness nella prospettiva del festival”, intervento come relatore al 9th International Congress Marketing Trends, 21-23 Gennaio, Venezia.

Nassivera F., Mason M.C. (2009). “Gli attributi intrinseci ed estrinseci della qualità dei prodotti agroalimentari fra customer satisfaction e loyalty. Riflessioni teoriche e analisi di un caso studio”, intervento come Relatore al 8TH International Congress Marketing Trends , 16-17 Gennaio, Parigi.

de Luca Melchiori P., Mason M.C., Nassivera F., (2008). ”Packaging e comunicazione: una ricerca empirica sul settore vitivinicolo in Friuli Venezia Giulia”, intervento al V Convegno Annuale della Società Italiana Marketing: “Marketing, Competitività e Sviluppo Sostenibile”, 3-4 ottobre, Milano.

Nassivera F. (2008). “Peculiarità territoriali ed Event Marketing: quali prospettive per le produzioni agroalimentari regionali?”, relatore al Convegno Internazionale Interdisciplinare “Unicità, Uniformità e Universalità nella identificazione del mosaico paesistico-culturale”, 18 – 19 settembre, Aquileia.

Basso C., Mason M.C., Nassivera F., Pillon C. (2008).” L’asparago friulano in un contesto di Event Marketing”, intervento come Relatore al Convegno “Piccolo è bello: esempi di microfiliera di qualità nel Friuli Venezia Giulia”, 26 giugno, Udine.

Incarichi in progetti scientifici

Febbraio 2021 – febbraio 2022. Attività di ricerca nel progetto:” Il tempo della mela – TEAM”, progetto finanziato dalla Fondazione Friuli. Resp. Scientifica Prof. Maria Cristina Nicoli. Referente per il WP4.2.: Consumatori e alimenti funzionali. Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali, animali. Università degli Studi di Udine.

Dicembre 2020 – Giugno 2021. Attività di ricerca nel progetto: “Valutazione della sostenibilità tecnico-economica dei prodotti principali e dei co-prodotti nella filiera della canapa in FVG”, Resp. Scientifico Dott. Baldini Mario, Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali, animali. Università degli Studi di Udine.

Dicembre 2020 – Dicembre 2021. Attività di ricerca nel progetto: “VALSCENT: VALorizzazione delle produzioni ittiche della Laguna attraverso analisi Sensoriali, soCio-EcoNomiche e relative ricadute sul Territorio”, progetto finanziato dal Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP), nell’ambito del Programma Operativo 2014-2020, Misura 1.26, per un importo pari a 49.957,10 euro, coordinato dal Prof. Rodolfo Ballestrazzi e dal Dott. Federico Nassivera. Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali, animali. Università degli Studi di Udine.

Febbraio 2019 – Dicembre 2019. Attività di ricerca nel progetto: “Studio e valutazione delle tecniche di raccolta e commercializzazione dell’asparago di mare (*Salicornia* spp.). Analisi economica del potenziale mercato del prodotto fresco e predisposizione di protocolli di trasformazione”. Progetto finanziato dal FEAMP e Regione FVG, per l’importo di 25.000 euro. Resp. Scientifico: Prof. Rodolfo Ballestrazzi, Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali, animali. Università degli Studi di Udine.

Febbraio 2019 – Novembre 2019. Responsabile scientifico del progetto: ” Sapori e mestieri della laguna friulana (la MARIne): VALorizzazione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura in valle attraverso l’uso della lingua friulana”. Progetto finanziato dal CIRF (Centro Interdipartimentale Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali, animali. Università degli Studi di Udine.

Marzo 2018 – Agosto 2019: Attività di ricerca nel progetto: AVIGEI - Studio tecnico-economico e progettazione di un impianto avicolo pilota in Guinea Equatoriale. Resp. scientifico: Prof. Edi Piasentier, Dipartimento di Scienze Agroalimentari, Ambientali, Animali, Università degli Studi di Udine.

Giugno 2018 – dicembre 2020: Attività di ricerca nel progetto progetto Ager_SUSHIN, responsabile scientifico Prof. Emilio Tibaldi. Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali, animali. Università degli Studi di Udine.

Settembre 2018 - Dicembre 2019. Attività di ricerca nel progetto: “La Pezzata Rossa in Friuli Venezia Giulia: Innovazione di processo e di prodotto per sviluppare la filiera della carne di qualità. Rafforzamento delle potenzialità e della governance per migliorare l’approccio alle richieste dei consumatori sfidare le opportunità di un mercato in trasformazione”. Resp. scientifico: Prof. Edi Piasentier, Dipartimento di Scienze Agroalimentari, ambientali, animali. Università degli Studi di Udine.

Giugno 2016 – Aprile 2018. Attività di ricerca nel progetto: “Un approccio integrato per la prevenzione degli sprechi alimentari nelle scuole”, presso il Dipartimento di Scienze economiche e statistiche dell’Università degli studi di Udine. Il gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Francesco Marangon, è inserito nell’attività di Ricerca 3 (R3), relativa al “Modello di calcolo e rilevazione dei main drivers dello spreco nella refezione scolastica in Italia attraverso casi di studio”, prevista nel progetto “REDUCE – Ricerca; EDUcazione, ComunicazionE: un approccio integrato per la prevenzione degli sprechi alimentari”. Progetto finanziato dal Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, CUP J22I15000060001. Responsabile scientifico: Prof. Andrea Segrè, DISTAL, Università Alma Mater di Bologna.

Dicembre 2014 – Maggio 2015. Attività di ricerca nel progetto “Analisi delle performance aziendali generate dalla partecipazione al Concours Mondial de Bruxelles“, progetto inserito nella Convenzione Quadro per la collaborazione didattica e scientifica tra “Concours Mondial De Bruxelles - Vinopres Sa” e il “Dipartimento di Scienze Degli Alimenti” dell’ Università degli Studi di Udine. Responsabili scientifici: Prof. Roberto Zironi e Prof. Sandro Sillani.

Gennaio 2014 – dicembre 2015. Attività di ricerca nel progetto “Strategie di Marketing Integrato e analisi competitiva dei prodotti agroalimentari del Friuli Venezia Giulia”, presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell’Università degli Studi di Udine. Il gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Sandro Sillani è stato coinvolto nel progetto di ricerca “Il sistema di marketing integrato per il settore agroalimentare del Friuli Venezia Giulia”, finanziato dal CRITA (Centro di Ricerca e Innovazione Tecnologica in Agricoltura) della Regione Friuli Venezia Giulia.

Gennaio 2014 – Maggio 2014: Incarico di collaborazione con Green Solutions s.r.l. per attività di ricerca: “Definizione della domanda di prodotto agricolo da agricoltura sociale. Analisi del potenziale consumatore all’interno della ASN n°6”. Progetto: “Fattorie sociali nell’area della provincia di Pordenone”, finanziato da Azienda per i Servizi Sanitari n. 6 “Friuli Occidentale”.

Maggio – Dicembre 2013. Incarico di collaborazione con CIRMONT per attività di ricerca prevista per l’Attività 4.2.3 – Definizione della domanda e dell’offerta - Validazione e messa a regime delle proposte create. Progetto: “Razionalizzazione delle risorse interne e diffusione di una cultura di impresa mirate alla multifunzionalità ed alla sostenibilità economica delle aziende zootecniche – BELLIMPRESA”, finanziato nell’ambito della cooperazione territoriale europea programma per la Cooperazione Transfrontaliera Interreg Italia-Slovenia 2007-2013.

Gennaio 2012 – Dicembre 2013. Attività di ricerca nel progetto “Marketing e analisi competitiva dei prodotti agroalimentari di quarta gamma”, presso il Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell’Università degli Studi di Udine. Il gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Sandro Sillani è stato coinvolto nel progetto di ricerca AGER “Novel strategies meeting the needs of the fresh-cut vegetables sector – STAYFRESH”, finanziato da Fondazione CARIPLO.

Gennaio 2009 – Dicembre 2010. Attività di ricerca nel progetto “Nuove tecniche di abbattimento della sostanza organica e di cogenerazione in acquicoltura”, presso

il Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università degli Studi di Udine.
Progetto finanziato dalla Legge Regionale 26, ex art. 17 del 2005. Responsabile del progetto: Prof. Rodolfo Ballestrazzi.

Agosto 2008: Conferimento di una prestazione occasionale, riguardante svolgimento di attività di creazione di database ed elaborazione statistica di dati biologici. Committente: BIO-RES Biological Researches, Udine.

Giugno 2008: contratto di conferimento di una prestazione occasionale riguardante: "Realizzazione ed elaborazione di database per il trattamento dei dati economici e produttivi delle aziende censite per delinearne il contesto produttivo e i collegamenti con il territorio; Implementazione del sito web relativo al progetto". Attività relative al progetto "Microfiliera di Qualità", finanziato con la L.R. 26/2005 ex art. 17 (responsabile del progetto: Prof. Margherita Chang Ting Fa), presso l'Università degli Studi di Udine – Dipartimento di Biologia ed Economia Agro-Industriale.

Lingue straniere Buona conoscenza della lingua inglese, consolidata con esperienze all'estero in paesi anglofoni e nell'attività di presentazione di lavori scientifici in qualità di relatore a convegni scientifici internazionali e di docenza in atenei all'estero.

Conoscenze informatiche Buona conoscenza ed utilizzo del personal computer, linguaggio ms-dos, ambiente windows e sue applicazioni office, internet.
Utilizzo di software per analisi statistiche tra cui: SPSS, SYSTAT 11, SPAD, R, LISREL 9.1 per l'implementazione di modelli di equazioni strutturali.
Utilizzo di software per la realizzazione di siti web: Dreamweaver.

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dal art.76 del DPR n. 445/2000, dichiara che le informazioni contenute nel presente Curriculum Vitae sono veritiere.

Luogo e data UDINE, 10/10/2021 firma

Il sottoscritto, inoltre, autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e GDPR (Regolamento UE 2016/679) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali in materia di protezione dei dati personali.

Luogo e data UDINE, 10/10/2021 firma